

## Comunicat de presă

### Transport public durabil în București – e posibil?

București, 23 octombrie 2009

Transportul public reprezintă un factor important în dezvoltarea socio-economică, însă dacă acesta nu este dezvoltat în mod durabil, impune costuri semnificative pentru societate în ceea ce privește impactul asupra mediului și sănătății.

- ▶ realizarea unui sondaj de opinie reprezentativ pentru București, privind percepția cetățenilor asupra transportului public de suprafață și măsurile identificate de aceștia pentru îmbunătățirea lui;
- ▶ realizarea unor instrumente de promovare a transportului public (autocolante, pliante, mini-documentare difuzate în autobuzele dotate cu ecran LCD);
- ▶ realizarea unui raport cu recomandări pentru implementarea master plan-ului de transport București;
- ▶ modernizarea unui traseu-pilot, pentru linia de autobuz 381, prin amplasarea unor hărți integrate în stațiile de de pe traseu;
- ▶ organizarea unui curs de manageri de mediu, specializare schimbări climatice și transport, ce a avut ca grup țintă reprezentanții sindicatului TRANSLOC, operatorii de transport public, autorități publice locale și ONG-uri;
- ▶ derularea unei campanii la nivelul autorităților publice locale din București pentru promovarea măsurilor de îmbunătățire a master planului de transport actual;
- ▶ organizarea unui marș cu biciclete de 22 septembrie, "Ziua internațională fără mașini"
- ▶ organizarea unei mese rotunde naționale, ce a reunit reprezentanții Ministerelor Mediului, Transporturilor și Internelor, operatorii de transport public la nivel național, sindicate din transportul public, autorități locale și ONG-uri...

...acestea sunt cele mai vizibile rezultate ale proiectului „Transport public durabil în București”, ce se încheie astăzi, 23 octombrie 2009 și care a fost derulat de Fundația TERRA Mileniul III și Sindicatul Transportatorilor București și finanțat de Uniunea Europeană prin programul Phare 2006/018-147-01.02/02 2006 – Creșterea rolului societății civile în procesul de integrare a României, Componenta 2 – Democrație, protecția mediului, protecția consumatorului, dialog social, aspecte de gen și ocuparea forței de muncă.

Proiectul „Transport public durabil în București” și-a propus creșterea gradului de conștientizare a populației și autorităților publice locale cu privire la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea transportului public în comun, precum și creșterea gradului de promovare a master planului de transport pentru București, din perspectiva promovării transportului public și încurajării populației să îl folosească.

Contextul identificat pentru implementarea acestui proiect a fost acela că (1) gradul de conștientizare a publicului asupra schimbărilor climatice a crescut evident; (2) populația nu pare să fie conștientă de legătura dintre problemele generale de mediu și stilul personal de viață sau obiceiurile de transport; (3) nu există încă un mecanism coordonat care să vizeze locuitorii capitalei în sensul conștientizării impactului asupra mediului pe care îl are utilizarea mașinilor personale în defavoarea transportului public.

Credem și sperăm că abordarea noastră privind informarea și participarea la procesul de luare a deciziilor pe plan local în privința transportului public va fi preluată și îmbunătățită și de alte organizații cu activități în domeniu.

#### Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Ioana Ciută, manager de proiect TERRA Mileniul III, e-mail: [ioana.ciuta@terrarii.ngo.ro](mailto:ioana.ciuta@terrarii.ngo.ro), telefon 021 3121227  
Pentru eventuale informații și sesizări legate de proiectele Phare contactați [cfcu.phare@mfinante.ro](http://cfcu.phare@mfinante.ro)



Uniunea Europeană reprezintă o entitate politică, socială și economică compusă din 27 țări. Statele Membre au decis împreună, pe parcursul unui proces de extindere ce a durat 50 de ani, să construiască o zonă de stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, menținând diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale. Uniunea Europeană își propune să împărtășească realizările și valorile sale cu țările și popoarele de dincolo de granițele ei.